

Acquista un climatizzatore Beko* e ricevi un rimborso di **100 €**

*Regolamento e codici coinvolti su www.promozionibeko.it
Iniziativa valida dal 22 maggio al 31 luglio 2025, soggetta a limiti e condizioni.

beko Una scelta di vita Scopri di più

3 giugno 2025

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI



askanews

Roma 19°C

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS +ALTRE SEZIONI +REGIONI

Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | G7 ITALIA 2024 | EUROPA BUILDING | DESIGN WEEK | MADE IN ITALY WEEK IN EAU

Videonews



SPETTACOLO VIDEONEWS

Ecco l'imponente palco pronto per il via del Cremonini Live25

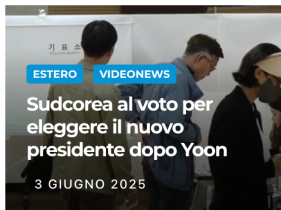
3 GIUGNO 2025



ESTERO VIDEONEWS

Caso Maddie McCann, nuove ricerche della polizia in Portogallo

3 GIUGNO 2025



ESTERO VIDEONEWS

Sudcorea al voto per eleggere il nuovo presidente dopo Yoon

3 GIUGNO 2025



ESTERO VIDEONEWS

Polonia, vince il sovranista Nawrocki, Tusk: chiederò la fiducia

3 GIUGNO 2025

ECONOMIA VIDEONEWS

Corte del Dome porta specialità liguri a TuttoFood: puntiamo su estero

Mangiarano: pronti per Emirati, su Usa in attesa di chiarezza su dazi

MAG 3, 2025 Video



Acquista un climatizzatore Beko* e ricevi un rimborso di **100 €**

*Regolamento e codici coinvolti su www.promozionibeko.it
Iniziativa valida dal 22 maggio al 31 luglio 2025, soggetta a limiti e condizioni.

beko Una scelta di vita Scopri di più

Milano, 3 mag. (askanews) – Un marchio di specialità gastronomiche regionali. Una selezione di prodotti premium realizzati con materie prime di qualità da artigiani del territorio. Corte del dome, il brand gastronomico ideato dall'imprenditore ed esperto di comunicazione Domenico Mangiarano, si presenta ora a Tuttofood, la fiera internazionale dell'agroalimentare con una novità: dopo il debutto a settembre delle specialità toscane, arriva una linea di prodotti liguri ispirati alle ricette più rappresentative della cucina regionale.

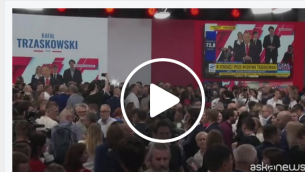
info & imprese

Acquista un climatizzatore Beko* e ricevi un rimborso di **100 €**

*Regolamento e codici coinvolti su www.promozionibeko.it
Iniziativa valida dal 22 maggio al 31 luglio 2025, soggetta a limiti e condizioni.

beko Una scelta di vita Scopri di più

askanews Segui la Pagina 179.934 follower



askanews 21 minuti fa

In Polonia vince il sovranista Nawrocki, Tusk: chiederò la fiducia

2 Commenta 1



noleggio.ayvens.com

Non perderti quello che cerchi.

Scopri le novità

Ogni giorno ti aspettano nuove offerte per il noleggio a lungo termine di auto usate. Non lasciarti sfuggire l'affare del giorno.

ayvens





"Corte del Dome è un progetto imprenditoriale che punta totalmente sull'eccellenza del prodotto – ci ha detto Domenico Mangiarano, founder di Corte del Dome – in occasione del TuttoFood che si svolgerà a Milano dal 5 all'8 di maggio, avremo l'opportunità, come promesso a settembre, di lanciare quelle che saranno le nostre referenze dell'eccellenza del made in Liguria, tra cui non potranno mancare naturalmente quelle che sono le trofie al pesto e le trenette al sugo di olive taggiasche".

Sviluppato in collaborazione con Marco Stabile, chef e patron del ristorante Ora d'Aria di Firenze, Corte del Dome, che nel nome porta quello del suo fondatore Domenico Mangiarano, anche per la linea ligure è andato alla ricerca di materie prime e ricette originali della cultura gastronomica regionale. La pasta è sicuramente protagonista con i suoi formati tradizionali, ma c'è, immancabile, il pesto alla genovese, e poi il pesto rosso, il paté e le olive taggiasche denocciolate oltre alla profumata focaccia al rosmarino. Una proposta che da Tuttofood punta a conquistare i mercati esteri.



"Dopo TuttoFood partiamo per Riad, dove andremo ad esplorare il mercato dell'Arabia Saudita, – ha anticipato – stiamo già in contatto con diversi importatori di quella nazione. Quello è un Paese, l'Arabia Saudita e il mercato degli Emirati in generale, che è un target a cui la Corte del Dome punta molto senza dimenticarci anche comunque l'Europa, noi stiamo già vendendo in Belgio, stiamo già vendendo qualcosa in Francia".

Anche gli Stati Uniti sono nei radar di Corte del Dome per la crescita futura ma l'incertezza legata ai dazi dell'amministrazione Trump ha messo temporaneamente in stand by il progetto di sviluppo: "È un mercato che noi stiamo esplorando e con cui in realtà abbiamo già un accordo di massima con un importatore della Florida – ha raccontato – naturalmente stiamo aspettando le ultime decisioni che verranno prese sui dazi, anche se naturalmente il nostro prodotto soffrirà di meno rispetto ai prodotti più mass market. In questo momento stiamo in attesa, abbiamo l'accordo già lì pronto, perché il problema è la non certezza di quando verrà sdoganata la merce".

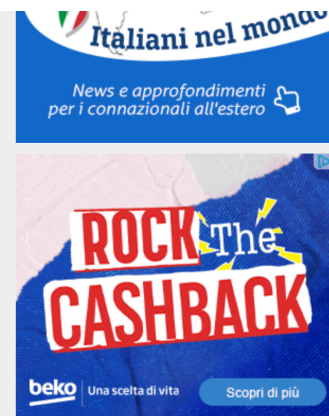


Milioni di prodotti di stampa personalizzabili



SCOPRI DI PIÙ

In attesa di capire gli sviluppi sul mercato americano Mangiarano lavora allo sviluppo delle nuove linee regionali, con l'obiettivo entro l'anno di portare sul mercato la selezione dei prodotti dal Piemonte.



Notizie Correlate



Ti potrebbe interessare anche



Florence: L'ultima soluzione acustica svizzera: ingegnosa e quasi invisibile
(Migliora Udito)



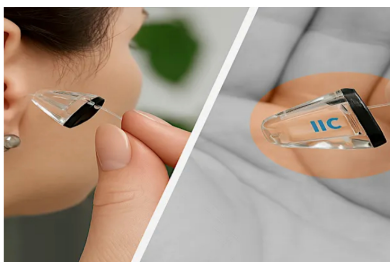
Non riuscite a dormire? Tuffatevi in questo gioco di strategia che vi conquisterà all'istante.
(Gioco di strategia top 2025)



Imparare l'inglese: se conosci queste parole sei a buon punto...
(Test Inglese)



Approvato! Lo Stato paga i tuoi pannelli solari se vivi in questi CAP
(Vivingreen)



Apparecchi Acustici rimborsati fino al 100% nel 2025: verifica se rientri
(esperti-udito.com)



Scopri gli apparecchi acustici che stanno rivoluzionando l'udito in Italia
(Audika)



Taiwan, Xi a militari cinesi: siate pronti al combattimento
askanews.it



Il Papa annuncia la convocazione di un Concistoro il 30 settembre per la nomina di nuovi cardinali
askanews.it

Home	Salute e Benessere	Sistema Trasporti	Abruzzo	Molise	Libia/Siria	Chi siamo
Politica	Transizione Ecologica	Lifestyle e Design	Basilicata	Piemonte	Asia	La Redazione
Economia	Scienza e Innovazione	Made in Italy	Calabria	Puglia	Nomi e Nomine	Area Clienti
Esteri	Technofun	Start Up	Campania	Sardegna	Crisi Climatica	Disclaimer e Privacy
Cronaca	Agrifood	Info e Imprese	Emilia Romagna	Sicilia	G7 Italia 2024	Informativa Cookie
Sport	Turismo	PCM - Attività di	Friuli Venezia Giulia	Toscana	Europa Building	Whistleblowing
Sociale	Motori	Governo	Lazio	Trentino Alto Adige	Design Week	Pubblicità
Cultura	Moda		Liguria	Umbria	Made in Italy Week in	
Spettacolo			Lombardia	Valle d'Aosta	EAU	
Videonews			Marche	Veneto		

askanews

Editore: askanews S.p.A.

Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma

Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma

Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze

Ph. +39 06695391

Capitale Sociale: € 1.765.412,00 i.v. - P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587

© 2025 askanews S.p.A.



Certificazione ISO 9001:2015 ottenuta da askanews per la progettazione, redazione e diffusione di servizi editoriali, redazionali e tecnici in formato multimediale; produzione di contenuti multimediali e di infocomunicazione istituzionale (EA 39, 35)



ISSN 2611-9668
AskaneWS (sito web)
<https://askanews.it>