

Home / 2024 / Settembre / 13 / Domenico Mangiarano lancia il brand gastronomico "Corte del Dome"

COMUNICAZIONE

Domenico Mangiarano lancia il brand gastronomico "Corte del Dome"



Domenico Mangiarano, imprenditore nel campo della comunicazione e del marketing lancia il brand gastronomico "Corte del Dome" in collaborazione con lo chef fiorentino Marco Stabile.

Dopo anni in giro per il mondo, Mangiarano ha deciso di creare una propria linea di prodotti selezionati, realizzati con materie prime d'eccellenza da piccoli artigiani legati alle tradizioni regionali italiane.



« 'Mediterranea', da Confagricoltura e Unionfood ok a modifica della denominazione

Meat sounding. Sette italiani su 10 favorevoli all'uso di termini tradizionali come "hamburger" e "bistecca" per i prodotti plant-based »

DAL 1845
L'ACQUA MINERALE
DELLE PICCOLE
DOLOMITI.



FONTE
MARGHERITA
DAL 1845



Cerca

Cerca

Resta SEMPRE AGGIORNATO iscrivendoti alla nostra newsletter quotidiana (arriva ogni giorno alle 19)

email address



Iscrivendoti dichiari di aver preso visione della [privacy policy](#).

Subscribe

Related Post



COMUNICAZIONE MEDIA



COMUNICAZIONE



COMUNICAZIONE



FORUMRETAIL®
24ª EDIZIONE 2024

Il più grande Experience & Networking Hub per la community del Retail da 24 anni!

10 OTTOBRE 2024