



Roma, il Carnevale romano di Orfeo Tamburi torna alla luce
(Adnkronos) - L' 11,12 e 13...



Ibarra (Engineering): "Pronti a supportare Piano Mattei e crescita Africa"
(Adnkronos) - "È stato un onore..."



Ucraina, ex ambasciatore a Kiev: "Su armi cala consenso in Italia. Fine guerra? Decide solo Putin"
(Adnkronos) - Volodymyr Zelensky 'apre' alla...



Bonus Natale 100 euro, chi può fare domanda e come
(Adnkronos) - Arrivano in una circolare...

Nasce "Corte del Dome", brand gastronomico ideato da Mangiarano

Video News › Nasce "Corte del Dome", brand gastronomico ideato da Mangiarano



Nasce "Corte del Dome", brand gastronomico ideato da Mangiarano



Di Redazione Web

13/09/2024

L'imprenditore collabora con lo chef Marco Stabile



Milano, 13 set. (askanews) – Pappa al pomodoro con una profumata fogliolina di basilico e ribollita dal gusto

inconfondibile. Tutto il bouquet di sapori che possono aprire i picci toscani con sugo all'aglione. Ma anche gustose mezze maniche al ragù di verdure e poi i frollini che sembrano appena sfornati. Oltre agli immancabili cantucci alle mandorle, con vin santo. Domenico Mangiarano, imprenditore toscano ed esperto di marketing – che guarda anche ai mercati esteri, diventando un vero ambasciatore del gusto – ha deciso di creare una propria linea di prodotti di altissima qualità, realizzati con materie prime d'eccellenza da piccoli artigiani legati alle tradizioni regionali italiane: Corte del Dome. Barattoli che una volta aperti non fanno di sugo pronto, ma conservano tutti i sapori della tradizione. Pasta realizzata artigianalmente con una consistenza unica. Il made in Italy e la tradizione gastronomica italiana come vera religione: si comincia con i sapori della Toscana, ma la promessa è coprire lo 'stivale' da nord a sud. "L'obiettivo è quello di creare una linea di tutta Italia, allargata, dove noi possiamo sicuramente eccellere", dice. Dalla Toscana, sì, ma a stretto giro si arriverò in Liguria. "Il pesto è il sugo più venduto al mondo e quindi vorremmo aumentare le nostre referenze inserendo una pasta ligure con il pesto e piano piano creare il meglio dell'Italia da portare all'estero", aggiunge. La sfida per Mangiarano è far vivere un'esperienza in cucina con un grande chef e per vincerla l'imprenditore ha scelto un principe dei fornelli. "Ho contattato Marco Stabile e insieme abbiamo fatto un giro di tutti gli artigiani, piccoli produttori di nicchia che facevano un ottimo prodotto, li abbiamo assaggiati, li abbiamo testati e poi ce li siamo fatti nostri, fatti nostri in che senso? Le faccio un esempio, i sughi sono tutti fatti da noi personalmente, abbiamo affittato un piccolo ramo d'azienda dove siamo andati a cucinarli, abbiamo creato le nostre ricette, perché? Perché noi volevamo dare una qualità al prodotto pazzesca". Missione nobile: combattere l'italian sounding oltre che alzare l'asticella della qualità con prodotti italiani venduti su una piattaforma di e-commerce – online su cortedeldome.com – ma anche destinati all'export. Ed è proprio stando all'estero e cercando la qualità italiana che Mangiarano ha capito quale era la sua missione. A Cancun, in Messico, in un supermercato. "Lei trovava dei prodotti a un prezzo folle che si spacciavano per prodotti italiani quando in realtà in Italia neanche esistevano: è stato proprio quello che mi ha fatto scattare la molla". Marco Stabile racconta dell'amicizia che è nata con Mangiarano. E il lavoro si trasforma in entusiasmo. "C'è tanta cura perché la nostra idea è che quando apri un barattolo oggi spesso e volentieri c'è qualcosa di lontano e noi invece volevamo aprire un barattolo che fosse molto vicino", spiega. Da qui la scelta degli ingredienti con una cura speciale, la selezione delle verdure migliori, tagliate tutti insieme. La chiusura a mano dei barattoli. Persino le foglioline di basilico più belle e profumate. E ovviamente le ricette. Quelle di famiglia. "Non per tirare fuori sempre le nonne, le nonne, le nonne, ma le nonne facevano le cose con

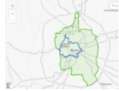
le nonne, le nonne. ma le nonne facevano le cose con amore per i nipoti, per i figli. Il destino era quello, quindi era sempre un gesto d'amore. E noi allo stesso modo vogliamo che questo sugo sia un gesto d'amore per chi lo apre, perché la cura c'è, la ricerca dei prodotti e dei produttori c'è e c'è il lavoro di tutti noi insieme. Aprendo un barattolo, mettendoci subito il naso, si deve avere una bella esperienza e poi dopo nel piatto, nella pasta”.

Articoli Correlati



CASAL DI PRINCIPE. FOTO. Scoperta discarica abusiva a Crocelle

10/10/2024



La Regione Lazio rivoluziona la fascia verde Ztl di Roma: dal primo novembre nuove regole

10/10/2024

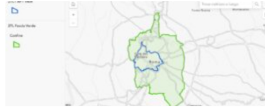
VIDEO | Cento procioni assediano una casa a Washington. Interviene lo sceriffo

10/10/2024



CASAL DI PRINCIPE. FOTO. Scoperta discarica abusiva a Crocelle

10/10/2024



La Regione Lazio rivoluziona la fascia verde Ztl di Roma: dal primo novembre nuove regole

10/10/2024



VIDEO | Cento procioni assediano una casa a Washington. Interviene lo sceriffo

10/10/2024



Roma, il Carnevale romano di Orfeo Tamburi torna alla luce

10/10/2024



Ibarra (Engineering): "Pronti a supportare Piano Mattei e crescita Africa"

10/10/2024

G7: pastificio Spinosi partner Riunione ministri Salute, da anni in campo per stili vita sani

10/10/2024

Articoli Popolari

CASAL DI PRINCIPE. FOTO. Scoperta discarica abusiva a Crocelle

La Regione Lazio rivoluziona la fascia verde Ztl di Roma: dal primo novembre nuove regole

VIDEO | Cento procioni assediano una casa a Washington. Interviene lo sceriffo

G7: pastificio Spinosi partner Riunione ministri Salute, da anni in campo per stili vita sani

Check out other tags: 'Nciarmato a Nisida' "Dopo Di Noi" "Neri per Caso" 110% 118

AppiaNews.it

segui la strada delle notizie che contano

© All Rights Reserved, Appia News.

Testata Giornalistica iscritta al tribunale di Santa Maria Capua Vetere, registrazione numero 839 del 25/7/2016

Direttore responsabile Pietro Parente | Editore Associazione Giornalisti Casertani

appianews@gmail.com Via Aldo Moro 63, 81022 Casagiove (Ce)

